

2025 城市科大企管系

(10th)

COOL 酷酷比 城市 X I'm PASTA



全國大專校院暨高中職 創新創業及創意行銷競賽

“我是”+“創新創業”點子王！

活動時間

收件日：即日起至 114.03.07(五) 17:00 止

現場總決賽：114.03.28(五)

↓報名連結↓



活動獎勵

高中職(現場決賽)

【創新創業簡報組】

冠軍獎金3,000元整
亞軍獎金2,500元整
季軍獎金2,000元整

大專(數位決賽)

【創新創業簡報組】

冠軍獎金3,000元整
亞軍獎金2,500元整
季軍獎金2,000元整

高中職/大專

【創意行銷影片組】

冠軍獎金3,000元整
亞軍獎金2,500元整
季軍獎金2,000元整

I'm PASTA
Once, I hate Pasta. Now, it's my life.



↓競賽辦法↓



指導單位：教育部

主辦單位：臺北城市科技大學企業管理系

策劃執行單位：中華商務職能發展協會、微析科技(股)公司

冠名贊助單位：I'm PASTA我是實業開發股份有限公司

協力贊助單位：台灣丸新能源股份有限公司、國際創新創業發展協會

協辦單位：臺北城市科技大學商管學院



2025 COOL 酷酷比-城市 X 我是實業

全國大專校院暨高中職 創新創業及創意行銷競賽

指導單位：教育部

主辦單位：臺北城市科技大學企業管理系

策劃執行單位：中華商務職能發展協會、微析科技（股）公司

冠名贊助單位：I'm PASTA 我是實業開發股份有限公司

協力贊助單位：台灣丸新能源股份有限公司、國際創新創業發展協會

協辦單位：臺北城市科技大學商管學院



壹、計畫內容

一、活動名稱

2025 第十屆 COOL 酷酷比-城市盃

“我是”+“創新創業”點子王！

全國大專校院暨高中職 創新創業及創意行銷競賽

二、活動目的

為培養商管學院學生應用所學，增強實際操作能力，體驗從經營創新、產品創新、引用 AI 科技，延伸至運用網路行銷，行動商務、直播電商等，俾提升企業經營競爭力，活化地方產業，利用本土之電商或實體商店之品牌或產品為主題，可結合節慶或事件等行銷，亦或引入聯合國永續發展目標 SDGs17 項核心目標，以永續發展為訴求，特舉辦本競賽；並藉由優秀作品的發表會，促使教師的專業知識與實務能力可經由競賽研究途徑傳授給學生，更希望教師利用企業診斷、產學合作，以及企業參訪等機會，將之形成一項研究主題，帶領學生參與及學習。讓生生不息的團隊為「相關產業及產品」之創業及行銷特色發揮出創新創意的氣象、促進相關產業及產品繁榮，並協助在地產業、觀光及文化，期以三創新思維，帶出新的商機，活絡市場，實踐 SDGs，進而促進經濟發展之目的，以回饋社會。

三、參加對象

全國大專校院及高中職師生。

四、活動時間

(一) 初賽：

1. 收件日：即日起至 114 年 3 月 7 日(五) 17:00 止。

2. 結果公告日：114 年 3 月 14 日(五)17:00 於網路公布書面審查結果及決賽名單。

(二) 總決賽：114/3/28 (五)高中職創新創業簡報組現場口頭報告決賽，

大專創新創業簡報組為數位決賽，意即於 114/3/21 (五) 17:00 前 繳交口頭報告影片，逾時不再收件。

(三) 現場頒獎：114/3/28 (五) 大專校院創意行銷影片組、創新創業簡報組，高中職創意行銷影片組、創新創業簡報組(當日總決賽後隨即頒獎)。

五、活動地點

臺北城市科技大學 財經大樓 2 樓 國際會議廳。

六、程序安排

(一) 報名資格與決賽競賽方式

1. 參賽對象：全國大專校院及高中職之在學學生。

2. 競賽主題：創新創業及創意行銷競賽。

競賽項目共二項，如下表。

競賽項目	參賽對象	參賽內容說明
創新創業簡報組	大專院校/高中職組(書審後，進決賽隊伍)，高中職組需參加 3/28 現場簡報總決賽(當日總決賽後隨即頒獎)，大專組 3/14 公告決賽名單，決賽隊伍需參加數位簡報總決賽，並於 114/3/21 上傳上台簡報影片。3/24 公告決賽結果，得獎隊伍需派代表參加 114/3/28 現場頒獎(冠軍、亞軍、季軍)	自行利用參訪，決定合作之廠商，不指定廠商、產品、不設限領域(食、衣、住、行、育、樂 皆可)等，亦可自行創業，主題以創新、創意、創業為主軸，作品成果製作成 PPT 檔案(*.pptx 或 *.pdf) 並依規定繳交。
創意行銷影片組	大專院校/高中職(書審後，將於 114/3/14~114/3/21 陸續公布名次)，得獎隊伍需派代表參加 114/3/28 現場頒獎(冠軍、亞軍、季軍)	流行廣告金句創作比賽，30 個字以內，可參考國內外創意行銷短片，亦可結合電商直播或 SDGs 環保推廣、AI+創意行銷 等相關議題。並依此拍攝創意行銷短片，30 秒~3 分鐘以內，演員必須包含組員，可參考全聯經濟美學短片、抖音、MOMO 直播、蝦皮直播等創意行銷影片。零食、甜點、3C、化妝保養、旅遊等等開箱或體驗皆可，請將作品成果製作成 AVI 檔案、MP4 檔案或 WMV 檔案，並依規定繳交，可 email 影片檔或 IG/FB/YT/ 抖音之超連結。

		主題：請以本土之實體商店/電商之品牌或產品及服務為主題，進行創意行銷影片。
--	--	---------------------------------------

3. 競賽方式：

- (1)每組指導老師 1-2 人，學生 3 至 6 人，組成參賽團隊 4 至 8 人（含指導老師），組員限報名學校之在學學生。
- (2)參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案或影片檔及上網填寫報名資料(網址：<https://forms.gle/FcxeWU3XAUth8WZ89>)，並請於 **114 年 3 月 7 日（五）17：00** 前投 **2025tpcu@gmail.com** 信箱（參賽作品僅需提供 PPT 檔或影片檔，不用繳交完整 Word 檔企劃書），逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
- (3)進入總決賽隊伍，高中職創新創業簡報組請至活動地點現場口頭報告決賽，大專創新創業簡報組仍為數位決賽，口頭報告作品影片請於 **114 年 3 月 21 日（五）17：00 前** e-mail 至 2025tpcu@gmail.com 信箱，逾期檔案，恕不予受理。（若影片太大，無法 email 可上傳雲端或 YouTube，並 email 相關超連結）

4. 收件方式：

- (1)參賽簡報 PPT 檔名為：「**2025 酷酷比-參賽組別-參賽團隊之學校科系-報告名稱**」（檔名範例：「2025 酷酷比-創新創業簡報組-臺北城市科技大學企管系-創意點子」）。
- (2)PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別班級＋報名類別＋報告名稱＋指導老師姓名＋隊員姓名。
- (3)參賽行銷短片檔名為：「**2025 酷酷比-創意行銷影片組-參賽團隊之學校科系-影片名稱**」（檔名範例：「2025 酷酷比-創意行銷影片組-臺北城市科技大學企管系-創意點子」）。

※報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

(二) 公告初賽結果與總決賽競賽方式

1. 決賽晉級公告方式與時間：**114 年 3 月 28 日(五)**臺北城市科技大學企管系 <https://mba.tpcu.edu.tw/>、微析科技 <http://analysis.com.tw/> 等相關網頁公布書面審查結果。
2. 總決賽：高中職創新創業簡報組現場決賽及大專創新創業簡報組數位決賽之各組口頭簡報時間 **10 分鐘**，大專創新創業簡報組 **114/3/21 (五)17:00** 決賽影片截止收件(創

新創業簡報口頭報告影片)，決賽影片檔命名如下：「2025 酷酷比-決賽口頭簡報影片-參賽團隊之學校科系-報告名稱」(檔名範例：「2025 酷酷比-決賽口頭簡報影片-臺北城市科技大學企管系-創意點子」，e-mail 至 2025tpcu@gmail.com，若檔案太大，請上傳雲端或 YouTube，e-mail 相關超連結即可，114 年 3 月 28 日(五) 活動結束後會陸續公告總決賽名次及其他名次於官網。

(三) 入圍評審標準

各類別比賽評分項目及百分比詳如下表：

競賽類別	評分項目	大專院校	高中職組
決賽 作品審查	主題明確、新穎創新	20%	40%
	架構完整、連貫清晰	40%	30%
	具創見性、貢獻度佳	40%	30%
總決賽 簡報或展演 表現	主題明確、新穎創新	10%	30%
	架構完整、連貫清晰	30%	20%
	具創見性、貢獻度佳	30%	20%
	簡報或展演現場團隊表現	30%	30%

(四) 獎勵方式

1. 初賽：大專創新創業簡報組及高中創新創業簡報組各依決賽成績，頒發下列獎項：

- (1) 特優 10 隊，可參加總決賽
- (2) 優等 20 隊 (各隊頒發獎狀乙只，視參賽隊數酌於增減)
- (3) 佳作 20 隊 (各隊頒發獎狀乙只，視參賽隊數酌於增減)

2. 總決賽：二類組別各依總決賽成績，頒發下列獎項：

☒ 高中職創新創業簡報組

- (1) 總決賽冠軍 1 隊 (全隊獎金 3,000 元整)
- (2) 總決賽亞軍 1 隊 (全隊獎金 2,500 元整)
- (3) 總決賽季軍 2 隊 (全隊獎金 2,000 元整)
- (4) 總決賽殿軍 6 隊 (全隊獎金 1,000 元整)

☒ 大專創新創業簡報組

- (1) 總決賽冠軍 1 隊 (全隊獎金 3,000 元整)
- (2) 總決賽亞軍 1 隊 (全隊獎金 2,500 元整)
- (3) 總決賽季軍 1 隊 (全隊獎金 2,000 元整)
- (4) 總決賽佳作 7 隊

☒ 高中職創意行銷影片組

- (1) 決賽冠軍 1 隊 (全隊獎金 3,000 元整)
- (2) 決賽亞軍 1 隊 (全隊獎金 2,500 元整)

(3) 決賽季軍 2 隊 (全隊獎金 2,000 元整)

(4) 決賽佳作若干隊

☒大專創意行銷影片組

(1) 決賽冠軍 1 隊 (全隊獎金 3,000 元整)

(2) 決賽亞軍 1 隊 (全隊獎金 2,500 元整)

(3) 決賽季軍 1 隊 (全隊獎金 2,000 元整)

(4) 決賽佳作若干隊

** 獲得上述獎項之指導老師及隊員，每隊頒發獎狀乙只。

(五) 注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 參加決賽及總決賽之作品，由承辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽者自行備份。
4. 高中職簡報組進入決賽隊伍，若未出席現場決賽，或大專簡報組未按時繳交口頭簡報影片，視同放棄競賽獎金及降為優等，大專校院**創意行銷影片組**、**創新創業簡報組**，高中職**創意行銷影片組**，得獎隊伍(冠軍、亞軍、季軍)需派代表參加 114/3/28 現場頒獎典禮，決賽獲獎隊伍請最遲於頒獎 114/3/28 當日派 1 位組員為代表，email 身分證正反面影本及獎金匯款用銀行帳號封面影本至 hylin@tpcu.edu.tw (郵件主旨：**領獎 2025 酷酷比-參賽組別-參賽團隊之學校科系**)，逾期則視同放棄競賽獎金。
5. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。
6. 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎 7 日內與承辦人聯繫，提出修正，如已領取獎狀，恕不予受理)。
7. 獲獎獎狀會公告在城市科大企管系及微析科技網站，請自行下載，如需參賽證明由微析科技提供，城市科大恕不提供。

(六) 活動聯絡人

臺北城市科技大學企管系 林嫻宜老師，聯絡電話：(02) 28927154 分機 7062；

e-mail：hylin@tpcu.edu.tw。手機：0928-959696。

微析科技股份有限公司 宋珮琦經理，聯絡電話：(02) 2250-1360；

e-mail：analysis.peggy@gmail.com。

(七) 辦理單位

1. 指導單位：教育部

2. 主辦單位：臺北城市科技大學企管系

3. 策劃執行單位：中華商務職能發展協會、微析科技股份有限



4. 冠名贊助單位：I'm PASTA 我是實業開發股份有限公司
5. 協力贊助單位：台灣九新能源股份有限公司、國際創新創業發展協會
6. 協辦單位：臺北城市科技大學商管學院

(八) 請掃我報名



報名網址：

<https://forms.gle/FcxeWU3XAUth8WZ89>

請掃我看城市科大企管系公告參賽辦法



參賽辦法：

<https://ba.tpcu.edu.tw/p/406-1032-79912,r398.php?Lang=zh-tw>