


2024全國大專校院暨高中職 「短影音永續行銷」競賽活動

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 主辦

立炳瑞股份有限公司(綠映坊)、V-Kool臺灣維固股份有限公司、富邦人壽富登通訊處 協辦



第一名：5000元
第二名：4000元
第三名：3000元
優選獎：1000
佳作獎(若干名)



加碼獎金及獎品：
以協辦單位為對象的作品，
可獲得加碼獎金及獎品。

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職在校生

二、競賽主題

本次競賽主題為「小場景，大意義」

用短影音放大這些瞬間的情感價值

傳達產品如何融入永續發展並提升人類生活品質

需針對選定的產品、服務、組織或理念製作一個長度
在30~60秒之間的短影音~



(報名連結)



(活動詳細資訊)

競賽形式:本競賽分為兩階段
第一階段:初賽
第二階段:決賽



報名時間：即日起至2024年11月22日(五)23:59

2024全國大專校院暨高中職「短影音永續行銷」競賽活動簡章

壹、活動宗旨

在社群影音行銷的時代，廠商必須在10秒內有效的抓住消費者的眼球，進而讓消費者注意到廠商精心設計後想要傳達的產品資訊，最終引起消費者購買的衝動並點開連結完成下單。聯合國提出17項永續發展目標(SDGs)，期待2030年達成169個細項目標，提升人類福祉。本校為啟發學生結合行銷創意點子、文案設計、影音製作技巧的實作能力，用以迎接社群影音行銷及永續發展時代的需求，特別舉辦此競賽活動。

貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 主辦

參、協辦單位

立炳瑞股份有限公司(綠映坊)、V-Kool 臺灣維固股份有限公司、富邦人壽
富登通訊處

肆、競賽主題

本次競賽主題為「小場景，大意義」- 專注於永續發展日常生活中的小細節，用短影音放大這些瞬間的情感價值，無論是溫馨、幽默、感人，或是充滿驚喜與啟發，傳達產品如何融入永續發展並提升人類生活品質。舉凡如日常生活中的環保小習慣、社區中的善舉、企業的永續措施，這些皆可成為短影音中的故事素材。

參賽者需針對選定的產品、服務、組織或理念製作一個長度在30~60秒之間的短影音。作品應透過創意視角，展現其在永續發展中的具體貢獻，讓觀眾感受永續理念的實踐。短影音不僅要吸引目光，更需打動人心，引發觀眾的共鳴與行動，進而達到分享與擴散的社群行銷效果。

伍、參賽辦法

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學學生)，3至6人一組為限(含隊長)，每人僅限參加1組，可跨校組隊。參加團隊皆需設1名隊長作為聯絡人及代表人，並有1至2名指導教師(不列入參賽人數)。

二、報名時間：即日起至2024年11月22日(五)23:59

三、競賽形式：本競賽分為兩階段

第一階段：初賽	參賽隊伍需於指定期限內繳交報名表、授權書、作品簡介及競賽作品的電子檔，作品應設定為不公開的Youtube連結及上傳mp4檔案。評審將根據短影音的創意點子、行銷表現及技術應用等方面進行評分。
---------	--

第二階段：決賽	從初賽中選出兩組的前 11 名進入現場決賽。現場決賽將以簡報形式搭配短影音作品展示，參賽者需闡述作品如何設定永續發展目標、行銷目的、目標受眾、創意點子、文案設計及影音製作技巧等。簡報時間為每組 5 分鐘，並可使用多媒體輔助。評審將根據參賽者的呈現能力及作品的整體連貫性來決定最終名次。
備註	參賽者需準備充分的簡報內容，並清楚說明作品的創作過程及背後的創作思維。作品鼓勵可使用最新生成式 AI 進行協作，但須備註說明，請注意作品創意必須為原創，並遵守智慧財產權規範，違者將取消參賽資格。

四、作品規則：在不違反智慧財產權的前提下，製作出 30~60 秒可以抓住目標受眾眼球的短影音作品。

五、評分規則

(一)第一階段：初賽

項目	比例
連結聯合國永續發展目標的程度	10%
短影音作品主題(產品、服務、組織或理念的推廣)呈現的清晰程度	20%
短影音作品的行銷創意點子或創意呈現方式的吸睛程度	20%
短影音作品呈現的文案內容的適切性	25%
短影音作品影音製作技巧或工具應用的新穎性	25%

(二)第二階段：決賽

項目	比例
簡報製作品質	25%
口頭報告清晰性	25%
短影音作品背後設定的行銷目的、目標受眾、行銷創意點子、文案設計、影音製作技巧陳述的完整性	25%
短影音作品背後設定的永續發展目標、行銷目的、目標受眾、行銷創意點子、文案設計、影音製作技巧之間的適配性	25%

陸、比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 5000 元

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 4000 元

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 3000 元

優選獎（第 4 名至第 11 名）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 1,000 元。

佳作獎（若干名）：頒發電子獎狀。

加碼獎金及獎品：以協辦單位為對象的作品，可獲得加碼獎金及獎品。

*凡得獎作品之指導老師可獲頒指導證明電子獎狀，並由每隊隊長代表領取獎金，主辦單位可視參賽組數調整上述獎項。

柒、活動時程

程序	時間	備註
報名及資料上傳	2024 年 11 月 22 日(五) 23:59 前	一律網路填報名表，上傳授權書、作品簡介檢核表以及作品電子檔(含設定不公開的 Youtube 連結)。 報名網址： https://forms.gle/qLpkhA6uy47cAQme6 
入選決賽結果通知及公布佳作名單	2024 年 11 月 30 日(六)	於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公告入選決賽名單各 11 組。
現場決賽	2024 年 12 月 7 日(六)，地點在本校管理學院 5 樓 K505 教室	依序由大專校院組和高中職組入圍決賽團隊進行簡報，每組上台簡報 5 分鐘，選出兩組之前三名及優選團隊。入圍決賽卻未出席決賽簡報者，該作品改列為佳作。現場決賽報告過程將全程於 Youtube 平台直播。

*相關資訊請以官方網站為準。

捌、參賽注意事項

- 一、線上報名表資料請填寫完整，並願意遵守簡章內容及個人資料蒐集、處理及利用；作品電子檔(含設定不公開的 Youtube 連結)請於期限前上傳，**逾時視為不合格**，作品恕不列入評選。
- 二、參賽作品以未曾發表之原始創作為限，且不得以相同作品投稿不同競賽，並嚴禁盜用他人作品參選，應遵守智慧財產權法相關規定，**違者一律取消參賽或得獎資格**；如經原著作者發覺並提出異議時，除依法追回獎勵外，違反著作權之法律責任由參賽者及其監護人自行負責。
- 三、參賽之作品無論入選與否概不退還，送件前請自行備份留存。參賽者不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；**違者經查證屬實將依法除名，追回獎金，並公佈姓名**，其觸犯法律應負之責自行承擔。
- 四、凡報名競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。經評選出之得獎作品，主辦單位擁有典藏、展覽、出

版等之權利，並不另支付使用費或權利金。

五、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

九、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知，詳情請上龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁(<https://dmcc.lhu.edu.tw/>)。

*活動聯絡人：邱助理、葉同學(02)82093211 分機6201、6202

*活動專用信箱：DMCC6200@gmail.com

【附件 1】報名表（一律上網報名）

2024全國大專校院暨高中職「短影音永續行銷」競賽報名表

組別	<input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組					
隊名						
作品名稱						
指導老師1	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					
指導老師2	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					

備註：至少1名指導老師

團隊隊長			
學校名稱		科/系/所	
姓名		連絡電話	
E-mail			
團隊成員 (不含隊長)			
隊員	學校名稱	科/系/所	姓名
隊員 1			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			
隊員 5			

備註：團隊成員(含隊長)總人數3~6人

【附件 2】授權書

2024全國大專校院暨高中職「短影音永續行銷」競賽授權書

(下載填寫後上傳)

本人／本團隊 報名參加「2024全國大專校院暨高中職『短影音永續行銷』競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。
2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。
3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。
4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。
5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任何地點、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，且不需支付任何費用。
6. 得獎作品及其必要公開資訊（作品簡介、評審評語、隊員姓名等）將保留於本系網站，並由本系於非營利目的無限期無償推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本系做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系

立同意書人代表簽名		身分證字號
隊長		

備註：1.本授權書請於2024年11月22日(五)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「校名簡稱-系/科/所名簡稱-隊長姓名-001」做為檔名，例如：龍華科大-數位商務系-王大偉-001。

中 華 民 國 年 月 日

【附件3】作品簡介檢核表 (下載填寫後上傳)

組別	<input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組	
隊名		
作品名稱		
聯合國永續發展目標		
作品類別	<input type="checkbox"/> 產品 <input type="checkbox"/> 服務 <input type="checkbox"/> 組織(請繼續勾選) <input type="checkbox"/> 立炳瑞股份有限公司(綠映坊) <input type="checkbox"/> V-Kool 臺灣維固股份有限公司 <input type="checkbox"/> 富邦人壽富登通訊處 <input type="checkbox"/> 其他: _____ <input type="checkbox"/> 理念	
作品內容 簡要說明 (300 字以內)		
作品電子檔上傳前檢核 (請於符合項目打勾)	影片長度	<input type="checkbox"/> 30~60秒之間：符合規定 <input type="checkbox"/> 少於30秒或超過60秒：不符合規定 請重新製作，符合規定長度後再上傳
	檔案格式	<input type="checkbox"/> MP4：符合規定 <input type="checkbox"/> MP4以外的其他格式：不符合規定 請轉成MP4格式後再上傳

備註：1.本表請於2024年11月22日(五)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽系統。

2.授權書PDF檔請用「校名簡稱-系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：

龍華科大-數位商務系-王大偉-002。

3.作品電子檔的影片長度和影片長度皆須符合規定才能上傳參賽。

4.作品電子檔請用「校名簡稱-系/科/所名簡稱-隊長姓名-003」做為檔名，例如：龍華科大-數位商務系-王大偉-003。