



志工招募

兒童權利公約推廣生力軍

觀察日常生活中的人事物，或兒少相關新聞，分享自己的想法

服務時間

累計十二週，時間彈性自行規劃

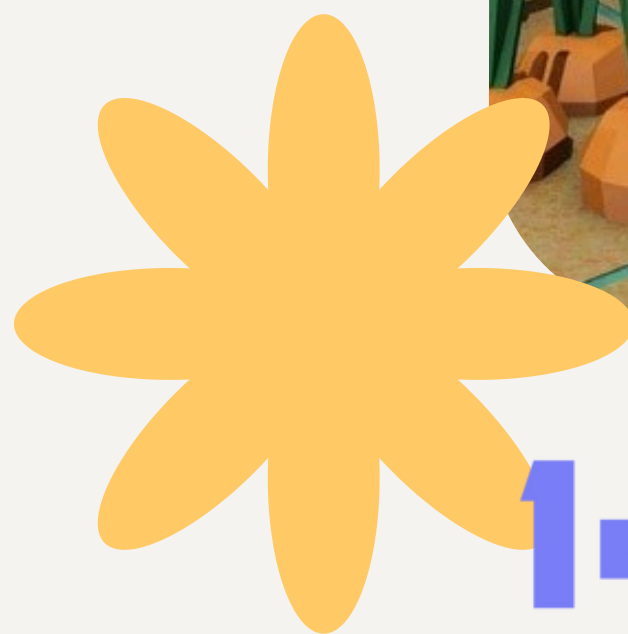
服務地點

1420Hz兒少發聲平台-線上服務

服務時數

提供服務學習時數，總計6小時

報名表連結



1420Hz

兒少發聲平台

1420Hz 提案競賽—2024 年生活裡的公民課

1420Hz 兒少發聲平台聆聽兒少的心聲、鼓勵他們參與公共事務，提供更多表達想法的管道，邀請 14-20 歲兒少一起動動腦思考，發掘日常生活周遭的問題，並透過創意展現影響力，提出實用且可行的解決方法，一起創造更好的世界。

一、 參加對象資格：年齡 14 至 20 歲（可組隊參加一組至多 5 人）

二、 活動時間：

活動	時間
提案上傳+報名	即日起至 2024 年 11 月 17 日(日) 晚上 12 點截止
公告競賽結果	2024 年 12 月 10 日前

三、 提案主題：與兒少相關議題，如社會福利、身心健康、教育與托育、霸凌、日常生活、休閒與網路...等，提案中須有完整原由、說明及具體改善建議。

四、 評分標準

項目	配分	說明
提案內容呈現	30%	內容與兒少教育、幼兒教育、身心健康、休閒與休息、網路安全、社會關懷、兒少保護等兒童人權議題有關且貼近兒少生活。
兒少觀點	30%	提出屬於兒少觀點之觀察，以兒少為主體、從兒少角度看待社會問題與現象，以自身經驗提出「應該做什麼」或「如何做可以更好」等意見。
創意與多元	20%	提案主題有新意、多元、尊重差異、關懷弱勢。
提案格式與形式	10%	提案結構完整包含提案緣由、提案說明清楚，且前後脈絡一致。
可執行程度	10%	提出具體可行的改善建議。

五、 活動獎項：

🏆 第一名：可獲得 SONY 無線藍芽耳罩式耳機 WH-CH520(市值近 2 千元)、711 超商 2000 元禮券與獎狀乙張；

🏆 第二名：可獲得 711 超商 2000 元禮券與獎狀乙張；

🏆 第三名：可獲得 711 超商 1500 元禮券與獎狀乙張；

🏆 第四名：可獲得 711 超商 1000 元禮券與獎狀乙張；

🏆 第五名：可獲得 711 超商 500 元禮券與獎狀乙張；

🏆 加碼人氣獎：截止 11 月 29 日中午 12 點止，附議人數超過 50 人，可獲得 711 超商 500 元禮券

六、 參加方式

填寫報名表：<https://www.surveycake.com/s/GWlKp>

註冊 1420Hz 兒少發聲平台，以個人帳號在《提案點子王》成功發起提案

成功發起提案即獲得「提案證書」乙張，累計個人學習歷程為升學加分

報名請掃描



1420Hz 兒少發聲平台 <https://www.1420hz.org.tw/>

- 注意事項：

依中華民國稅法規定，獎品由給獎單位買進後再行給付獲獎人，給獎單位扣繳義務人應按購買獎品的統一發票(含進項稅額)或收據的金額開立各類所得稅扣繳憑證予獲獎人。