

2024
第一屆

國立屏東科技大學管理學院 全國高中職行銷企劃暨商業經營 - 實務專題競賽 -

透過實務專題競賽統整商管知識，增加實作能力，厚實學習履歷內容。

競賽類別與主題

2大類別, 不限主題!

行銷企劃類

數位行銷策略
品牌重塑
環保行銷
消費者行爲

顧客體驗優化
事件行銷
跨界合作
跨境電商
...等

商業經營類

流通管理
會計
金融理財
公司治理

創新創業
商業環境
人力資源
生產與作業管理

企業E化
多媒體設計及應用
App應用及社群網路
...等

競賽獎金

每類別各取15組進決賽!

第一名

新台幣
8,000元
+
獎狀乙紙

第二名

新台幣
5,000元
+
獎狀乙紙

第三名

新台幣
3,000元
+
獎狀乙紙

佳作

獎狀乙紙

競賽時程

報名
期間

113/10/14 (一)
}

作品
繳交

113/11/08 (五)

公告
入選

113/11/15 (五)

決賽

113/11/29 (五)

參賽對象

全國高級中等學校商業與管理群科之在學學生

競賽地點

國立屏東科技大學管理學院

網路報名及簡章

更多資訊
都在
官網 & 粉專
→ → →



官網資訊



競賽粉專



報名系統

快來報名!

主辦
單位



國立屏東科技大學管理學院

聯絡
資訊

承辦
單位



國立屏東科技大學企業管理系



國立屏東科技大學工業管理系

國立屏東科技大學企業管理系 實務專題製作競賽活動小組

地址：屏東縣內埔鄉老埤村學府路1號

聯絡電話：企業管理系 (08)770-3202分機7680

國立屏東科技大學管理學院

2024第一屆全國高中職行銷企劃暨商業經營 實務專題競賽簡章

一、活動目的

本企劃旨在透過高中職生實務專題競賽活動，達到以下目標：讓參與的學生在參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，並依照專題課題就發現問題與解決問題等基礎系統思考進行訓練，以充分銜接大學專業課程。

108課綱後實務專題製作為高中職學生學習履歷中之重要項目，教育部並於2024年起規定各大專院校須在甄選入學之第二階段採計20%以上之分數。本企劃期望透過競賽協助高中職師生透過參加競賽累積學習履歷內容，並進而發現未來之志趣方向。透過多元學習活動，可增進大學端與高中職端教師兼之互動、擴大視野，互相了解以共同完成對學生之完整，一貫性之專業訓練。

二、辦理單位

主辦單位：國立屏東科技大學管理學院

承辦單位：國立屏東科技大學企業管理系、國立屏東科技大學工業管理系

三、參賽資格

- (1) 全國高級中等學校商業與管理群科之在學學生¹，每人限報名一組，違者取消參賽資格。
- (2) 學生以3~5人組隊報名參加，可跨年級、跨系組隊，但不得跨校。
- (3) 每隊設隊長1人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。
- (4) 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師，該指導老師資格限定為全國高中職任職之教師。
- (5) 每校不限一隊參加。

四、競賽類別與主題

- (1) 行銷企劃類：

¹ 依【技術型高級中等學校商業與管理群科課程綱要】，商業與管理群指：商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、電子商務科、流通管理科、農產行銷科、航運管理科、水產經營科、不動產事務科等

競賽主題包含：數位行銷策略、品牌重塑、環保行銷、消費者行為、顧客體驗優化、事件行銷、跨界合作、跨境電商…等，不限以上主題。

(2) 商業經營類：

競賽主題包含：流通管理、會計、金融理財、公司治理、創新創業、商業環境、人力資源、生產與作業管理、企業 E 化、多媒體設計及應用、App 應用及社群網路…等，不限以上主題。

五、報名日期及方式

2024年10月14日（星期一）至2024年11月8日（星期五）23:59止。

一律網路報名。

競賽官網：

<https://ba.npust.edu.tw/全國高中職行銷企劃暨商業經營實務專題競賽/>

競賽 Facebook 粉絲頁

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61564305311788>

競賽報名網址：

<https://reurl.cc/NlQR39>

六、重要日期

活動事項	日期及時間
報名與初賽作品繳交	2024年10月14日（一）至2024年11月 8日（五）23:59止
初賽審查	2024年11月 9日（六）至2024年11月14日（四）23:59止
公告決賽入選名單	2024年11月15日（五）
決賽隊伍上傳簡報資料	2024年11月18日（一）至2024年11月22日（五）17:00止
決賽及頒獎典禮	2024年11月29日（五）

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以網路公布為主。

七、實務專題競賽方式

1. 實務專題競賽分為初賽與決賽，指定競賽主題進行企劃書或小論文撰寫。

2. 初賽

(1) 採電子檔審核，各隊初賽作品之電子檔請於報名時上傳至指定雲端空間。

(2) 專題論文稿（最多15頁），包括 pdf 檔及其他有利審查資料（例如：數位

影片、作品冊、簡報檔…等)。

上傳檔案之檔名編寫規則為**專題名稱-文件名.副檔名**，例如：

a. pdf 檔論文檔名：

中小企業永續共享之動機探討-論文.pdf

b.其他資料：

中小企業永續共享之動機探討-數位影片（連結網址：…）

- (2) 所有參賽隊伍依照審核成績，各競賽類別擇最優15隊進入決賽。
- (3) 初賽評審之結果僅決定是否進入決賽，不影響決賽成績。初賽評審結果將以電子郵件及網站公告通知。
- (4) 論文格式請詳閱「稿件格式說明」，未依規定者以喪失參賽資格論。
- (5) 評分項目為專題之「效益評估合理性」佔30%、「文章結構」佔40%、「創新應用」佔30%，總分為100分。

3. 決賽

- (1) 決賽以現場簡報進行，各小組於發表當日先至接待處報到，最遲於安排之場次開始前20分鐘完成簽到，以利各場次確定參賽隊伍並分配時間。入圍隊伍依主辦單位隨機安排之順序進行10分鐘簡報²，由評審提出問題進行5分鐘答詢，決賽未到者視同棄權。
- (2) 決賽隊伍需於2024年11月22日（五）17:00前，上傳簡報電子檔至指定雲端空間。未於規定時間前上傳者，視同棄權。
- (3) 指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電、簡報精靈等。決賽當日不接受更換檔案。
- (4) 參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素必須更換隊員，則以1名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。
- (5) 各類別評審會議決定第一名、第二名、第三名與佳作12名，並依決賽名次頒發獎金和獎牌(或獎狀)；佳作12名隊伍頒發獎狀乙紙。
- (6) 評審標準

評分項目	評分說明	配分比重
專業貢獻度	提案執行預估效益的專業度與可行性	30%
內容架構與組織性	簡報內容完整性、邏輯性、時間精準掌控，適度的視覺輔助	35%
問答情形與團隊表現	答覆技巧與反應、團隊的整體形象、默契，及出席情況。	35%

² 現場有計時服務同學，於第8分鐘時，評審助理第一次舉牌；達10分鐘時，第二次舉牌並停止報告。發表之時間控制亦將列入「現場表現」之評審依據。

(7) 時程表

時間	活動流程
9:30~10:00	參賽人員、貴賓、評審委員報到
10:00~10:20	開幕典禮
10:20~10:30	評審委員共識會議
10:30~12:00	現場詢問、決選評分（一）每組第1~6隊 （行銷企劃類、商業經營類同步評選）
12:00~13:30	午餐休息
13:30~14:45	現場詢問、決選評分（二）每組第7~11隊 （行銷企劃類、商業經營類同步評選）
14:45~15:00	中場休息
15:00~16:00	現場詢問、決選評分（三）每組第12~15隊 （行銷企劃類、商業經營類同步評選）
16:00~16:30	決選評審會議、團隊觀摩
16:30~17:00	頒獎典禮

4. 其他注意事項

- （1）獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，繳件截止後即不受理更改。
- （2）參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，如有發現，一律取消參賽資格。

八、競賽獎勵

決賽設有第一、二、三名與佳作數名；前三名頒發獎狀乙張及獎金，第一名獎金8,000元，第二名獎金5,000元，第三名獎金3,000元，佳作頒發獎狀乙張。

九、聯絡窗口

國立屏東科技大學企業管理系 實務專題製作競賽活動小組

地址：屏東縣內埔鄉學府路一號

聯絡電話：企業管理系 (08)770-3202分機7680

國立屏東科技大學管理學院
2024第一屆全國高中職行銷企劃暨商業經營
實務專題競賽 稿件格式說明

一、企劃書提案參考架構：

1. 重點摘要
2. 經營現況描述
3. 策略意圖說明
4. 企劃情報分析
5. 經營構想
6. 決策分析
7. 對策辦法/實施方式
8. 財務分析

二、專題內文參考格式：

1. 一般注意事項

- (1) 稿件必須以 A4紙從左而右橫式打寫，文稿行間距離為固定行高18pt，左右對齊；文章之左緣留4公分、右緣留3公分空間，上下緣各留4公分之空間，段落間距為上下各6pt，行距為固定行高18pt。
- (2) 專題應盡量簡潔，稿本文以不超過15頁。需附中文摘要，摘要以不超過350字為原則，關鍵詞不超過四個。
- (3) 專題稿中任何地方應避免直接或間接提及作者本人姓名或身份，以便於評審作業之公平。
- (4) 稿件頁次包括正文、附錄、參考文獻及圖表，應連續編號。

2. 內文之撰寫

- (1) 內文段落說明：第一節為「緒論」或「前言」(Introduction)，最後一節為「結論與建議」(Conclusion 或 Summary)，中間為主文。「附錄」接在「結論與建議」之後，其次為「參考文獻」(References)，最後為圖表。
- (2) 以中文撰寫者，大標題以國字壹、貳、……編序，標題應置中、粗體。次標題以一、二、三、……編序，靠左對齊、粗體。再次標題以阿拉伯數字1、2、3、4、……排列，靠左對齊，若之下再細分，則以(1)、(2)、

(3) ……排序。舉例如下：

壹、前言(標楷體、16 號字)

一、觀念性架構(標楷體，粗體，14號字)

1. 商業經營原則(標楷體、13號字)

(1)...(標楷體、13號字)

若有兩個或兩個以上之附錄，則附錄亦需編號，如「附錄一」，置於行之中央，並儘可能加標題。

3. 關於圖片、表格及方程式

- (1) 圖片：圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。



圖1. XX 方格圖

- (2) 表格：表標題〔表1. XX 表〕必須置於表格上方且置中。

- (3) 方程式：方程式應於上下個留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$F(X) = H(X) + \frac{G(X)}{2} \quad (1)$$

4. 參考文獻

文後之參考文獻僅列出文中已引用者，中文文獻列於前，英文文獻列於後。中文按姓氏筆畫，英文按第一個作者姓氏字母順序排列，作者英文名字用縮寫，而不用全名。出版年度應置於作者名字之後，其後接文章標題、期刊名稱、期數(以月份或季別優先；查無資料者，始為期數或略)、頁次，或書名、出版地及出版社。如下：

中時晚報，1994.5.4，浪費：年度最後一個月花掉總預算15.9 % (1 版)。

李華與王泰昌，2003，價值攸關性：權益淨值與內在價值，證券市場發展季刊，第15卷第3期(10月)：63-104。(卷期數與月份皆有)

Belsley, D. A., E. Kuh, and R. E. Welsch. 1980. Regression Diagnostics. New York, NY: John Wiley & Sons. (第二行前空4個字母，英文出版品名加斜體)

Beneish, M. D., and C. R. Harvey. 1992. The specification of the earnings returns relation. Working paper, Duke University. (文章名稱除第一個字母外，其餘均小寫)