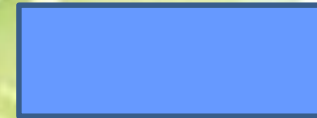
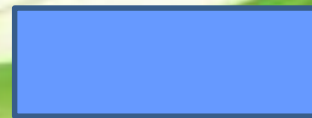
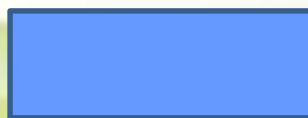
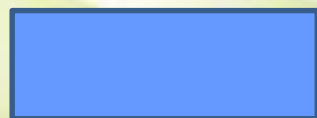
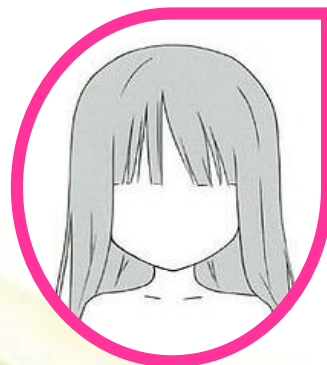
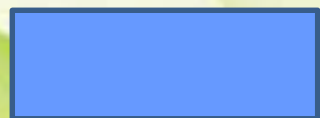


# 宜家宜居

組名：0000



# 組員介紹



★指導老師:

1



企劃  
緣起

2



執行  
內容

3



企劃  
流程

4



預期  
效益

5



結論  
建議



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 企 劃 緣 起





## 企劃緣起



## 策略規劃



## 企劃流程



## 預期效益



## 結論與建議

### 商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的

主要客層集中在 歲



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



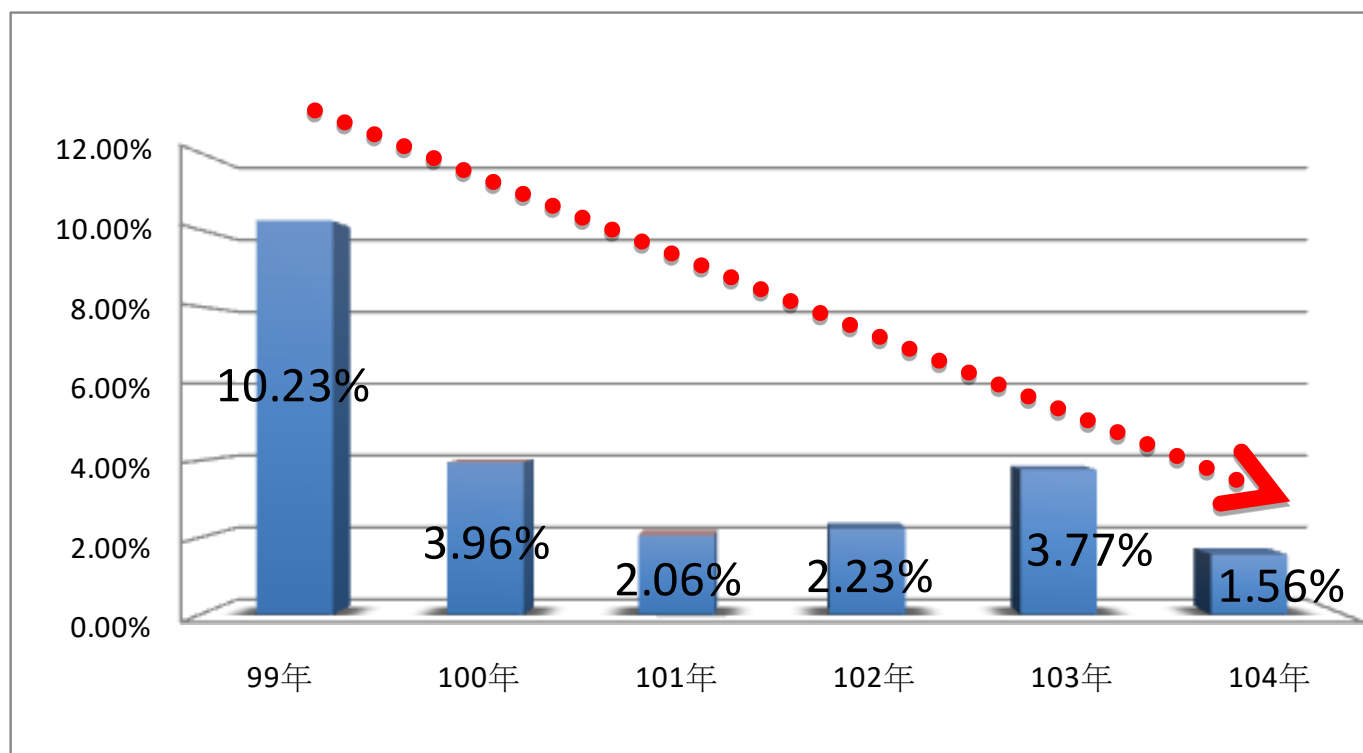
預期效益



結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的

# 經濟成長率





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

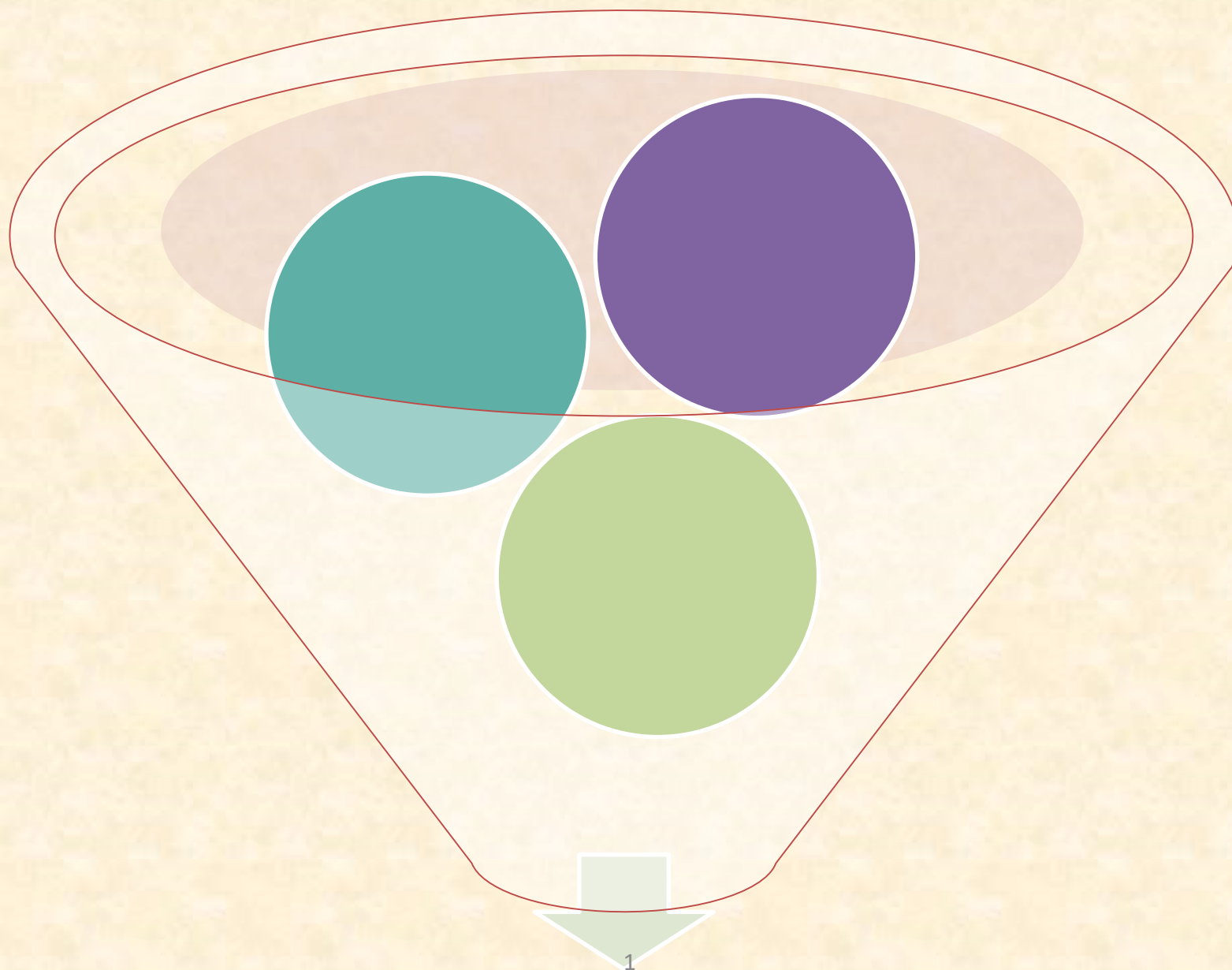
商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的



店長









企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 策 略 規 劃



企劃緣起



策略規劃



企劃流程

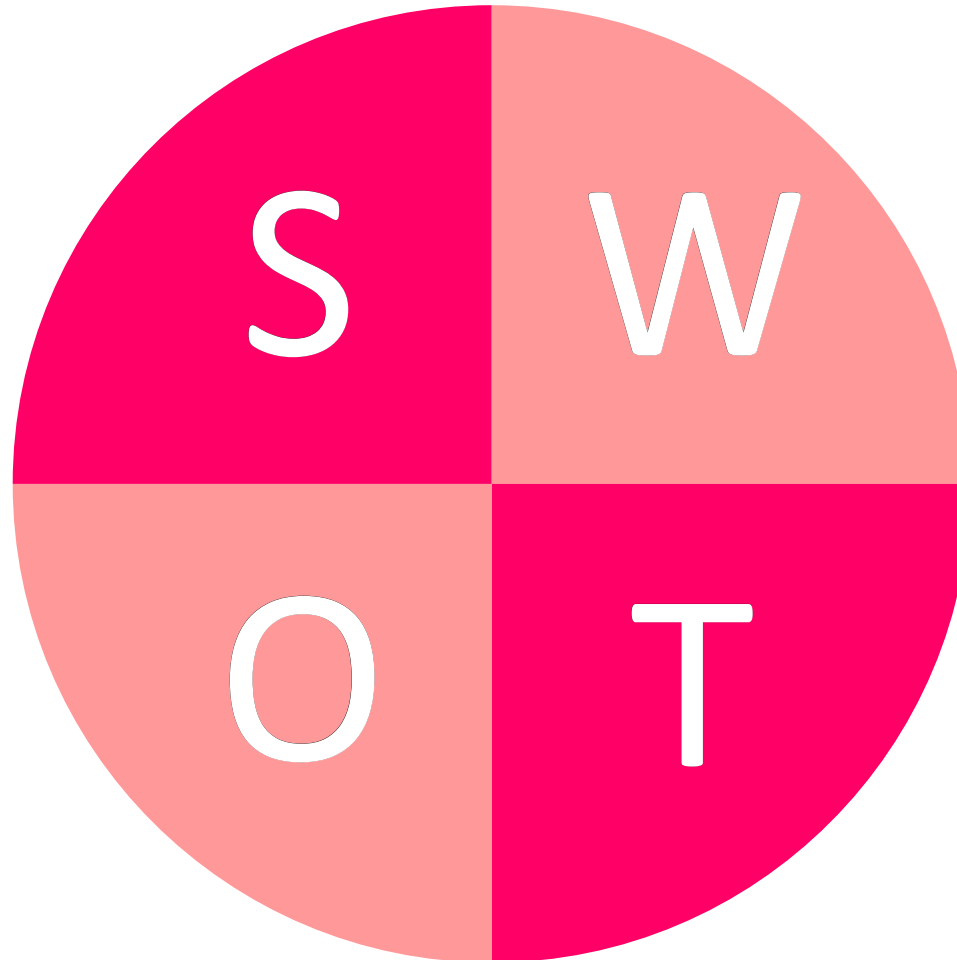


預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

# S:優勢





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

# W:劣勢







企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

# O:機會





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

# T:威脅





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 企 劃 流 程

## (一週店長)



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 預定執行日期







企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第一天

## 第一步





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第一天

## 第二步





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第二天



# 正面朝前



# 先進先出



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第三天





# 注意顧客動向





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第四天







企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 第五天





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

## 宜家宜居商品類型





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

**活動後小組會議：**

**檢討此次活動不足之地方，下次辦理活動時加以改進。**

- ☒ 顧客反應是否熱烈
- ☒ 每日業績是否成長
- ☒ 事前準備是否完善
- ☒ 店長年齡是否太小



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 預期效益



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

質化表示/量化表示







企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

質化表示/量化表示

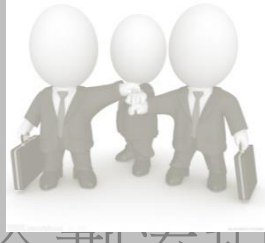
| 項目 \ 期間 | 期間             |                |                |
|---------|----------------|----------------|----------------|
|         | 執行本企劃前週<br>( ) | 執行本企劃當週<br>( ) | 執行本企劃隔週<br>( ) |
| 營業額     | 元              | 元              | 元              |
| 來客數     | 人              | 人              | 人              |
| 平均客單價   | 元              | 元              | 元              |



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

# 結 論 及 建 議





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議



# 參考資料

報告完畢  
謝謝觀賞

REPLAY

