



世界公民
台灣起飛



4 優質教育



7 可負擔的
潔淨能源



3 良好健康
和福祉



13 氣候行動



永續與媒體素養

1 消除貧窮



新北市政府
Education Department
New Taipei City Government

台灣文化創意學會
Taiwan Cultural and Creative Society



國際獅子會300A1區

主辦單位

種子教師工作坊

6 潔淨水與衛生



● 永續發展目標 如何融入108課綱

● 什麼是 媒體素養教育中的 創造及分享能力

● 如何表現家庭價值、綠色旅遊、地方創生3大元素

● 戶外教育 實踐方法與過程

● 如何從 0 到 1 新手拍片即具影響力

16 和平正義與
有力的制度



講師：陶翼煌 老師

講題：永續發展與家庭價值、綠色旅遊、地方創生

- 臺灣大學地理環境資源學研究所 博士
- 台灣文化創意學會、台灣綠色旅遊協會 理事長
- 東南科大產業經營管理研究所/休閒事業管理系副教授
- 大學社會責任實踐USR計畫負責人



講師：郭雄軍 老師

講題：永續發展與戶外教育如何融入108課綱

- 臺北教育大學教育經營與管理學系 博士
- 新北市深坑區深坑國小 校長
- 東南科技大學 兼任助理教授
- 教育部戶外教育推動會 委員



講師：李國川 老師

講題：媒體素養教育中的創造與分享

- 銘傳大學傳播管理 碩士
- 流量池有限公司整合行銷與新媒體事業 總監
- 華視新媒體部加值服務中心 主任
- 聯合報系udnTV 行銷業務部 經理



課程：賴麗雪 老師

講題：如何從0到1，新手拍片即具影響力

- 影音創客Video Maker 創辦人
- 中華民國微電影協會 秘書長
- ESG永續發展協會 數位新媒體發展委員會 主委
- 自媒體運營、直播實戰、新手拍片教學、AI工具影片製作

● 報名時間：即日起至2023/7/24(一)
中午12:00截止

● 上課時間：2023/7/26(三)、2023/8/5(六)，
下午1:30-5:30

● 授課對象：全國各國中小學教師及家長

● 報名方式：以線上報名，經錄取後回函通知

● 報名網址：<https://forms.gle/bsekp8qPaPcSGy9A>

● 報名費用：免費報名。

● 辦理方式：線上教學。

若有異動將公告於活動官網，恕不另行通知

研習完無缺課者，將發給電子版研習證明

場次
1 2023.7.26 (三)
PM1:30~5:30

2 2023.8.5 (六)
PM1:30~5:30



報名請掃碼



活動官網

14 水下生命



主辦單位：新北市教育局、台灣文化創意學會、國際獅子會300A1區

協辦單位：台灣社會創新永續發展協會、台北市台北資深商會、台灣綠色旅遊協會、國際數位娛樂創意協會、影音創客Video Maker
稚爵爵士大樂隊

學術單位：東南科技大學教育部USR計畫、輔仁大學永續發展與管理研究中心、台灣師範大學全球創新創業研究中心

示範單位：Global Education Destinations、新北市深坑國小、新北市莒光國小

執行單位：慧元數位媒體股份有限公司、台北市大中華獅子會

合作媒體：智慧種子兒童生活教育影音平台、流量池、贊新聞



世界公民
台灣起飛

系列活動

4 優質教育



6 潔淨水與衛生



3 良好健康
和福祉



13 氣候行動



1 消除貧窮



12 負責任的
消費與生產



14 水下生命



5 性別平等



2 消除飢餓



15 陸域生命



小網紅 大夢想



第2屆 短片選拔

即日起至
11/24
2023

16 和平正義與
有力的制度



台灣文化創意學會鑒於聯合國對永續發展的倡議，認為以「世界公民」與新媒體的觀念與角度切入，能夠促進社會對世界公民與永續發展的理解。而我國社會各地的永續發展之理念與具體實踐之成果，更能夠藉本活動之規劃與辦理，透過自媒體平台之推播被世界看到。

SDGs

報名辦法

- 1、選拔主題：邀請全國中小學生及幼兒，任選(SDGs)17項內容之一作為主題，以呈現包含「家庭價值」、「綠色旅遊」與「地方創生」三大元素進行課室外或家戶外之走讀、參訪、操作、踏查、探索、體驗、反思等活動，並藉由戲劇、說唱、解說、報導等形式製作短影片，表達對該主題的關注與推動，以下為拍攝主題參考。
(1) 教育部永續發展目標教育手冊：<https://ppt.cc/fPSn1x>
(2) 親子天下永續發展目標及台灣實例：<https://www.parenting.com.tw/article/5091099>
(3) 智慧種子兒童永續教育動畫：<https://reurl.cc/41Ve4R>
(4) 台灣地方創生基金會創生夥伴介紹：<https://twrr.org.tw/zh-TW/partner>
- 2、報名資格：免費報名，限全國各國中、國小(幼兒園)學生，個人或團體均可報名，團體須提供團名及參賽學生代表人，團體人數上限5人。
- 3、報名時間：即日起至112/11/24(五)中午12:00截止。
- 4、參賽組別：(1) 國小一、二年級及幼兒組、(2) 國小三~六年級組、(3) 國中七~九年級組
- 5、報名方式：一律採線上報名，資料須填寫完整，且須同時上傳作品連結網址，否則不予受理。
- 6、報名網址：<https://www.tccs.org.tw/contest> (相關參賽規定以本活動官網為準)
- 7、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改、調整及最終解釋權之權利，並有權決定取消、或暫停本活動。

得獎與獎勵

- 1、得獎公佈：112/12/20(三)於台灣文化創意學會官網公告。
- 2、頒獎方式：依實際募款金額由主辦單位以公開儀式或郵件寄發之方式頒發獎金、獎狀給得獎者。
- 3、獎勵辦法：
(1) 優選獎：參賽全組別，共10名，每名獎學金6,000元(或等值獎品)，獎狀乙份。
(2) 佳作獎：參賽全組別，共20名，每名獎學金3,000元(或等值獎品)，獎狀乙份。
(3) 入圍獎：參賽全組別，共40名，證書乙份。
(4) 如參賽件數未達70件，獎項與獎額將酌予調整，得獎者不得重複獲獎。



報名請掃描

主辦單位：新北市教育局、台灣文化創意學會、國際獅子會300A1區

協辦單位：台灣社會創新永續發展協會、台北市台北資深青商會、台灣綠色旅遊協會、影音創客Video Maker、國際數位娛樂創意協會、稚爵爵士大樂隊

學術單位：東南科技大學教育部USR計畫、輔仁大學永續發展與管理研究中心、台灣師範大學全球創新創業研究中心

示範單位：Global Education Destinations、新北市深坑國小、新北市莒光國小

執行單位：慧元數位媒體股份有限公司、台北市大中華獅子會 合作媒體：智慧種子兒童生活教育影音平台、流量池、贊新聞

附件一

「第一屆永續與媒體素養種子教師工作坊」實施辦法

為能協助全國各中小學教師、家長了解永續發展目標如何融入 108 課綱，並透過媒體素養教育中的「創造及分享能力」，以短片形式記錄、報導各校、各社區，乃至跨區、遠距的永續發展目標實踐方法與過程。本會將於 2023 年七月~八月期間辦理兩場「永續與媒體素養種子教師工作坊」，指導種子教師能將所學應用於課程教學上，並帶領同學報名參加「小網紅大夢想」第二屆短片選拔活動。工作坊參加辦法說明如下：

- 一、報名時間：即日起至 2023/7/24(一)中午 12：00 截止。
- 二、上課時間：2023/7/26(三)、2023/8/5(六)，下午 1:30~5:30
- 三、對象：全國各國中小學教師及家長。
- 四、報名方式：以線上報名(報名網址：
<https://forms.gle/bsekpg8qPaPcSGy9A>)，經錄取後回函通知。
- 五、辦理方式：線上研習，(研習完畢無缺課者，發給電子版研習證明)。
- 六、報名費用：免費報名。

附件二

「小網紅大夢想」第二屆短片選拔實施辦法

一、報名辦法

- 1、選拔主題：邀請全國國中小學生及幼兒，任選(SDGs)17項內容之一作為主題，以呈現包含「家庭價值」、「綠色旅遊」與「地方創生」三大元素進行課室外或家戶外之走讀、參訪、操作、踏查、探索、體驗、反思等活動，並藉由戲劇、說唱、解說、報導等形式製作短影片，表達對該主題的關注與推動，以下為拍攝主題參考資料。
 - (1)教育部永續發展目標教育手冊 <https://ppt.cc/fPSnlx>
 - (2)親子天下永續發展目標及台灣實例
<https://www.parenting.com.tw/article/5091099>
 - (3)智慧種子兒童永續發展教育頻道 <https://reurl.cc/4lVe4R>
 - (4)台灣地方創生基金會創生夥伴介紹 <https://twrr.org.tw/zh-TW/partner>
- 2、報名資格：免費報名，限全國各國中、國小(幼兒園)學生，個人或團體均可報名，團體須提供團名及參賽學生代表人，團體人數上限5人。
- 3、報名時間：即日起至2023/11/24(五)中午12:00截止。
<https://www.tccs.org.tw/contest>
- 4、參賽組別：
 - (1)國小一、二年級及幼兒園組
 - (2)國小三~六年級組
 - (3)國中七~九年級組
- 5、報名方式：一律採線上報名，資料須填寫完整，且須同時上傳作品連結網址、[同意授權書](#)，否則不予受理。[我要報名](#)
- 6、其他項目：
 - (1)「小網紅大夢想」短片選拔[法定代理人同意授權書下載](#)
 - (2)報名前須將作品完上傳至個人YT頻道，並提供連結網址。
 - (3)入圍者請將作品上傳至主辦單位指定空間，供永久保存宣傳。

二、作品規範

- 1、發布時間：須於2023年3月1日以後，發布於YouTube頻道之影片

2、內容限制：不得有暴力、血腥、色情、宣傳特定政治目的、宗教儀式、商業銷售之內容。

3、參賽影片，須至少出現一位參賽人(包含個人與團體)。

4、可由教師或家長協助指導參賽人完成參賽作品。

5、影片長度： 60 秒~180 秒。

6、影片格式：

(1)作品需包含中文片頭(至少 3 秒)，載明片名、選擇的永續發展目標 (SDGs)主題、參賽人年級、姓名或暱稱(以上資訊需與報名表相符)。

(2)作品採錄影呈現，可後製剪接及穿插部分動畫，錄製方式可運用手機、平板、相機等各式數位工具皆可，惟限橫式拍攝。

(3)畫質：HD(1920x1080) 以上畫質。

(4)製作之影片需符合 YouTube 可相容的檔案格式，如：MOV、MP4、AVI、WMV 等格式

7、音樂、肖像與授權：

(1)音樂素材：可自行創作或使用其他取得合法授權之音樂。

(2)人物素材：使用他人為短片或動畫之主角，應獲當事人授權。

(3)著作授權：參賽者同意參賽作品依授權條款釋出影片。

8、YouTube 頻道的參賽影片標示說明範例：

(1)影片上傳標題：【小網紅大夢想第二屆短片選拔】+片名，範例：【小網紅大夢想第二屆短片選拔】：我的廚藝日記

(2)說明：

A.年級/姓名或暱稱/SDGs 指標。範例：國中九年級/婉寧/SDGs3 良好健康與福祉

B.200 字左右的作品說明。

(3)隱私權設定：公開

三、評審方式：

1、評審人員：由主辦單位邀請相關領域具公信力之人士擔任評審委員，進行參賽作品之評選。

2、評分標準：

(1)網路人氣佔比 20%，以報名截止日起至公佈得獎名單前 10 日止，之影片點閱數為計算依據。

(2)創意及主題內容結構佔比 40%

- (3)台風、發音、表情、肢體佔比 20%
- (4)錄製、影音、後製等技巧 20%
- 3、其他事項：若總分相同，則分別依序以第 (1)、(2)、(3)項分數評比決定勝負。

四、得獎與獎勵：

- 1、得獎公佈：將於 112 年 12 月 20 日(三)，公佈得獎名單，詳情請見本[賽事官網](#)公告。
- 2、頒獎方式：由主辦單位以公開儀式或郵件寄發之方式頒發獎金、獎狀給得獎者。
- 3、獎勵辦法：
 - (1)優選獎：參賽全組別，共 10 名，每名獎學金 6,000 元(或等值商品)，獎狀乙份。
 - (2)佳作獎：參賽全組別，共 20 名，每名獎學金 3,000 元(或等值商品)，獎狀乙份。
 - (3)入選獎：參賽全組別，共 40 名，證書乙份。
 - (4)如參賽件數未達 70 件，獎項與獎額將酌予調整，得獎者不得重複獲獎。
 - (5)主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

五、注意事項：

- 1、參賽作品於個人 Youtube 平台上須設公開，且於 2024/1/31(三) 23:59 前不得關閉或設為不公開。
- 2、報名同時，參賽者可於報名系統下載「切結書、影片著作權暨影音、錄影、著作及肖像權讓與同意書」表格，且於 2023/11/24(五)12:00 前將電子檔上傳至 Google 表單。
- 3、參賽影像創作作品如已於政府機關、其他民間單位各類競賽中得獎，或已作為其他商業利用者，不得報名本次徵件。
- 4、如遇報名表填寫不完整、作品規格及參賽資格不符或檔案格式不完整以致無法讀取，而影響資格或評審結果，主辦單位將以棄權論，不另通知；其他因填寫資料錯誤致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負任何責任。

- 5、如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得異議。
- 6、得獎作品，倘被發現參賽資格不符者，或有抄襲損害他人著作權，主辦單位將取消其獲獎資格、收回獎勵（含獎金、獎狀、獎品等），且有任何相關著作權、損害他人利益之糾紛，者應負賠償及責任問題。
- 7、參賽作品著作財產權授主辦單位，不受時間、地域次數及方式之限制包括：公開展示權、重製權、編輯權、改作權、散布權、公開上映權、公開口述權、公開演出權、公開傳輸權、公開播送權、相關文宣品與出版發行權。
- 8、參賽作品及參賽資料及頒獎典禮現場攝錄影資料同意供主辦單位本活動相關之印刷、網站及其它公共使用。
- 9、得獎者應於主辦單位通知之期限內回覆確認同意領取獎金、獎狀，並提供主辦單位所要求之完整領獎文件，逾期視為棄權。得獎人之領獎相關交通食宿費須自行負擔。
- 10、得獎者所提供之身分證明文件如與報名表登錄資料不符，主辦單位得要求得獎者提出相關證明文件，否則主辦單位得取消其得獎資格
- 11、中華民國國籍人士或單位之領獎，須配合中華民國相關法規及外交部主計處辦法，領取新台幣獎金。
- 12、為確保得獎影片水準，參賽影片未達評審標準者，獎項將從缺。
- 13、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改、調整及最終解釋權之權利，並有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 14、凡報名參賽者，視為同意遵守本簡章各項規定。

**世界公民台灣起飛系列活動「小網紅大夢想」短片選拔
法定代理人同意授權書**

立同意書人（法定代理人）：_____為（未成年之參賽者）_____合法之法定代理人/監護人，因參賽者擬參加「小網紅大夢想第二屆短片選拔」（以下簡稱本活動），但因參賽者尚未成年（18歲），因此對於本次選拔所產生之作品，及相關規定本人同意以下事項：

- 一、參賽人參加本活動及相關活動之著作權及肖像權，無償及無條件授權主辦單位及主辦單位授權之第三人進行全程攝錄影、複製、製作各式文宣，或於電視、廣播及網站、電子載具重製、公開播送、公開傳輸及進行其他必要之改作、重製、編輯等非營利之推廣運用。
- 二、參賽者保證參賽作品_____（請填入作品名稱）皆遵守智慧財產權相關規定，如有不實或違反著作權法相關規定致引起糾紛，將自負法律責任，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並自本學會及比賽平台移除其作品、追回其已領取之獎金、獎狀，參賽創作者均不得有異議，同時名額不遞補。另於本同意書相關範圍內，因可歸責於參賽人之事由，致主辦單位有所損害者，願負賠償之責。
- 三、得獎作品著作權為參賽者所有，但得獎者無償授權主辦單位不限期間、不限次數、不限地域之包含重製及改作等權利，進行非營利性之推廣運用。主辦單位並得再授權第三人進行非營利性之推廣運用，不需通知得獎者亦不另行支付任何費用。
- 四、本人及參賽者充分了解，並同意遵守簡章內所有規則及本同意書所載之所有條款。
- 五、本人擔保本人為參賽者之法定代理人/監護人，且本同意書上之簽章係由本人所親簽。

學校名稱：

參賽人：☐個人：_____ ☐團體：_____（代表人：_____）

法定代理人：_____（請簽名：_____）

與參賽人關係：

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

中華民國 112 年 月 日

※本同意書依據《民法》第 77 條及《個人資料保護法》辦理。