

# 一新一億

# 創心創意

2023 長庚大學管理學院

## 創新創意競賽

高中職五專生

2023年8月19日(六)  
管理大樓深耕講堂



活動網站  
<http://cguicc.cgu.edu.tw>

報名日期：即日起至7月25日



教育部



長庚大學  
CHANG GUNG UNIVERSITY

醫務管理學系系學會

資訊管理學系系學會

工商管理學系系學會

工業設計學系系學會

總獎金84000

CREATIVITY  
UNKNOWN  
SCIENCE  
TECHNOLOGY



# 長庚大學管理學院

## 2023 創新創意競賽 活動簡章

### 壹、活動背景

在資訊科技進步及共享經濟的推波助瀾下，正在改變著我們對社會資訊的想像，人們逐漸從習慣擁有筆記本轉變為擁有雲端服務。在快速轉變的世代，如何以不同角度出發，創造出更為「生活化」的產業服務呢？讓我們「一新一億，創心創意」創造自己的新未來！

### 貳、辦理單位

指導單位：教育部、長庚大學管理學院

主辦單位：醫務管理學系系學會、資訊管理學系系學會、工商管理學系系學會、  
工業設計學系系學會

協辦單位：醫務管理學系、資訊管理學系、工商管理學系、工業設計學系、數位金融科技學系

### 參、競賽時程

活動階段	活動時程	備註
競賽報名	即日起至 112/07/25(二)	參賽團隊至網站線上報名及上傳文件/海報： <a href="http://cguicc.cgu.edu.tw/">http://cguicc.cgu.edu.tw/</a>
公告參賽名單	112/07/31(一)	網站公布參賽名單
公告入圍決賽名單	112/08/07(一)	網站公布入圍決賽名單
決賽團隊作品繳交截止(簡報組為限)	112/08/17(四)	請將決賽簡報電子檔上傳網站。
決賽【簡報組】	112/08/19(六)	創意簡報口頭發表
決賽【海報組】	112/08/19(六)	創意海報評比
頒獎典禮	112/08/19(六)	頒發獎項及獎金

## 肆、競賽說明

### 一、競賽主題

長庚大學管理學院包含醫務管理學系、資訊管理學系、工商管理學系、工業設計學系、數位金融科技學系。

競賽主題以「智慧城市」為主軸，並分為以下四大種類：

1. 創新創業組包含創新研發、管理、創意企劃、行銷推廣等
2. 科技應用組包含軟體開發、智慧機械、實境技術或智慧科技等
3. 產業設計組包含工業品或商品、服務設計、廣告設計等
4. 醫療產業組包含智慧醫療、健康與照護等科技創新與跨域應用等

### 二、參賽資格

1. 須為 110-112 學年度入學的全國公私立高中職學生、五專生，以個人或二至五人組隊方式報名參加(可跨校、跨科組隊參加)，同一人不得同時跨隊參加，同一份參賽作品限報名一個組別。
2. 每隊須推派一名同學擔任隊長。
3. 團隊成員於報名截止後不得更換。
4. 團隊指導老師為非必要之參賽條件，惟每隊指導老師以 2 位為限，並不列入團隊成員計算。
5. 已參賽過其他創意創業專題競賽且得獎者，不得參與此競賽(未得獎者不在此限)。

### 三、競賽方式

#### (一)第一階段評選(初賽)

1. 參賽者於報名系統擇一組別報名(【簡報組】或【海報組】)，並依該組別規定上傳文件，後續由長庚大學之專業領域教授透過書面審查，擇優挑選進入第二階段決賽。
  - 【簡報組】繳交5-10頁計劃書，至少取12隊入圍決賽-簡報口頭發表。
  - 【海報組】繳交2頁計劃書及海報電子檔，取15-18隊入圍決賽-海報評比展。
2. 第一階段評選結果，將於 112 年08 月07 日在網站公布入圍第二階段決賽團隊名單，並以 Email 通知隊長。
3. 第一階段評選標準：

評分項目	說明	比重
創新獨特性	設計構想創新獨特之處、與其他類似概念之差異度與突破性。	30%
問題解決與實用性	設計構想可改善、解決現有生活中遇到的問題，或有效提升日常需求之便利性與實用功能性。	30%
市場價值及創業機會性	設計構想符合市場需求與商品可能性、創業潛力評估與經濟效益。	20%
具體完整性	設計構想之可行性與相關執行規劃是否具體完整。	20%

## (二)第二階段評選(決賽)

### 1. 【簡報組】

- (1) 由主辦單位專業領域教授擔任評審，對進入決賽隊伍進行實質審查。
- (2) 進入第二階段之競賽團隊，須準備上台口頭簡報10分鐘，並接受5分鐘之評審詢答。請參賽隊伍務必掌握簡報時間，超過時間則需酌予扣分。
- (3) 各團隊須於交件截止日前，依規定繳交決賽簡報電子檔(格式須為PowerPoint)，檔案繳交後不得更改，決賽當日將以該資料進行評比。
- (4) 決賽當天之上台簡報順序，將於當天簽到時，由隊長代表抽籤決定上台順序。如決賽參賽隊伍無法於8:50前準時報到，則該隊簡報順序將由主辦單位代抽。

### 2. 【海報組】

- (1) 由主辦單位專業領域教授擔任評審，對進入決賽隊伍進行實質審查。
- (2) 進入第二階段之競賽團隊，須準備口頭報告5分鐘，並接受3-5分鐘之評審詢答(實際時間依現場狀況調整)。請參賽隊伍務必掌握報告時間，超過時間則需酌予扣分。
- (3) 決賽當天簽到後，團隊請依照主辦單位編號，於海報展示板前就位，進行口頭報告。
- (4) 決賽當日所有參賽隊伍成員、主辦單位聘請之長庚大學專業領域教授、活動全體工作人員皆具投票權，可對現場海報進行票選活動。

### 3. 第二階段評選標準：

評分項目	說明	比重
創新獨特性	設計構想創新獨特之處、與其他類似概念之差異度與突破性。	25%
問題解決與實用性	設計構想可改善、解決現有生活中遇到的問題，或有效提升日常需求之便利性與實用功能性。	25%
市場價值及創業機會性	設計構想符合市場需求與商品可能性、創業潛力評估與經濟效益。	20%
具體完整性	設計構想之可行性與相關執行規劃是否具體完整。	20%
答詢表現	闡述技巧、問題回應、應對能力等	10%

4. 決賽時間：112年08月19日

5. 決賽地點：長庚大學 深耕講堂

6. 活動內容：

活動階段	活動內容	內容說明	備註
初賽	分【簡報組】、【海報組】，參賽者於報名系統擇一組別報名，依該組別規定上傳文件資料。 > 【簡報組】繳交 5-10 頁計劃書。 > 【海報組】繳交 2 頁計劃書及海報電子檔。	由長庚大學之專業領域教授透過書面審查，擇優挑選進入決賽。 > 【簡報組】至少取 12 隊入圍決賽-簡報口頭發表； > 【海報組】取 15-18 隊入圍決賽-海報評比展。	1.線上書面審查。 2.擇優組數將依實際報名情況調整。
決賽【簡報組】	入圍學生準備簡報口頭發表其創意企劃	由長庚大學之專業領域教授評選最終名次。	1.實體活動。 2.日期：112.8.19
決賽【海報組】	入圍學生進行海報口試	由長庚大學之專業領域教授評分(60%)，並經現場與會者投票(40%)，選出人氣獎、創意點子獎、精美海報獎。	1.實體活動。 2.日期：112.8.19 3.所有參賽者、長庚大學管理學院之專業領域教授、全體工作人員皆具投票權。
頒獎典禮	頒發獎項及獎金		1.實體活動。 2.日期：112.8.19

7. 決賽時程表

日期/時間 112.8.19	簡報區-創意簡報口頭發表	海報區-創意海報評比
	活動內容	活動內容
8:30-8:50	簽到	
8:50-9:00	開場致詞	
9:00-10:30	專題發表(順序1-6) *口頭報告10分鐘+問答5分鐘	海報口試15-18組 *口頭報告5分鐘+問答3-5分鐘 *與會者投票
10:30-10:40	中場休息	
10:40-12:10	專題發表(順序7-12) *口頭報告10分鐘+問答5分鐘	
12:10-13:30	午餐時間	
13:30-14:30	頒獎典禮+閉幕致詞	
14:30-14:40	大合照	

※活動起訖時間以當日實際活動時間為準。

## 伍、報名及繳件方式

一、初賽資料繳交：採線上報名參賽制。

分【簡報組】、【海報組】，參賽者於報名系統擇一組別報名，依該組別規定上傳文件資料。

1. 報名時間：即日起至 112 年 07 月 25 日(二)23:59 截止收件。
2. 線上報名及作品繳交網址：<http://cguicc.cgu.edu.tw/>
3. 報名資料須繳交：
  - (1) 專題企劃書(PDF)(範本請參見[附件五](#))。
  - (2) 海報組請繳交海報設計電子檔(PDF)。
  - (3) 競賽報名表一份([附件一](#))。
  - (4) 身份證明文件([附件二](#))。
  - (5) 個資蒐集告知函暨切結書一份([附件三](#))。
  - (6) 授權同意書一份([附件四](#))
  - (7) 請將附件一至附件四合併為一個檔案上傳，檔名為「2023 長庚大學管理學院創新創意競賽\_報名資料\_團隊名稱」；專題企劃書檔名為「2023 長庚大學管理學院創新創意競賽\_簡報組(或海報組)\_專題企劃書\_團隊名稱」。海報設計電子檔名為「2023 長庚大學管理學院創新創意競賽\_海報設計\_團隊名稱」。

\*報名截止時間將以收件時間為主，為避免時間誤差或網路流量超載導致上傳失敗，請參賽者盡早繳交所需文件，確保競賽公平性，逾時不候，敬請見諒。

4. 企劃書撰寫格式：
  - (1) 企劃書內容【簡報組】5-10頁、【海報組】2頁，以上皆不含封面頁、目錄、附錄與參考資料頁。
  - (2) 紙張與字體
    - A.請以標準A4大小為企劃書面各類紙張之標準尺寸(直式橫書繕打)，上下左右邊界均為2.5cm。
    - B.內文採標楷體12號字，英文及數字採Times New Roman，單行間距。
    - C.標題採標楷體14號字，英文及數字採Times New Roman，單行間距。
  - (3) 請務必編排頁碼。
5. 海報設計格式：
  - (1) 「A1」59.4cm(寬)x84.1cm(高)海報一張(直版)。
  - (2) 海報內容：以呈現專題企劃書為主，內容請參賽團隊自行斟酌，以不超過海報尺寸為限。
6. 參賽名單將於 112 年 07 月 31 日(一)公布於長庚大學管理學院創新創意競賽網站與 Facebook 粉絲專頁。

二、決賽資料繳交：

1. 入圍決賽名單將於 112 年 08 月 07 日(一)公布於長庚大學管理學院創新創意競賽網站與 Facebook 粉絲專頁。
2. 決賽簡報(限簡報組團隊)繳交時間：112 年 08 月 17 日(四)截止收件。
3. 入圍決賽的簡報組團隊，請將專題簡報檔(不限頁數，格式須為 PowerPoint)上傳網站 <http://cguicc.cgu.edu.tw/>，檔名為「2023 長庚大學管理學院創新創意競賽\_決賽簡報\_團隊名稱」。

陸、獎勵方式

競賽方式	獎項	獎勵方式
決賽 【簡報組】	第一名 一隊	獎金 14,000 元及每人獎狀一紙
	第二名 一隊	獎金 11,000 元及每人獎狀一紙
	第三名 一隊	獎金 8,000 元及每人獎狀一紙
	佳 作 二隊	獎金 6,000 元及每人獎狀一紙
決賽 【海報組】	最佳人氣獎 第一名一隊 創意點子獎 第一名一隊 精美海報獎 第一名一隊	獎金 8,000 元及每人獎狀一紙
	最佳人氣獎 第二名一隊 創意點子獎 第二名一隊 精美海報獎 第二名一隊	獎金 5,000 元及每人獎狀一紙

※註：以上獎項將視參賽隊伍多寡與表現得作必要調整或從缺。

## 柒、注意事項

- 一、 凡報名參與本競賽之隊員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
- 二、 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- 三、 參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權長庚大學使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 四、 請各團隊隊長務必確認信箱與手機運作是否無誤，以便相關重要事項之聯繫。
- 五、 主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利，以競賽活動網站最新公告為準。
- 六、 基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在上傳繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。

## 捌、活動聯絡方式

聯絡單位：長庚大學管理學院

聯絡電話：03-2118800 分機 5401 許秘書

電子信箱：[cgu.incommanage@gmail.com](mailto:cgu.incommanage@gmail.com)

報名網站：<http://cguicc.cgu.edu.tw/>

FB/IG：「長庚大學管理學院創新創意競賽 2023」粉絲專頁



## 2023 長庚大學管理學院創新創意競賽

### 報名表

申請資料					
團隊名稱					
團隊成員	姓名		身分資格	聯絡方式	
	隊長		<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生(111 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中職/五專生 (112 學年度入學)	電話	
				E-mail	
	隊員1		<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生(111 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中職/五專生 (112 學年度入學)	電話	
				E-mail	
	隊員2		<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生(111 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中職/五專生 (112 學年度入學)	電話	
				E-mail	
	隊員3		<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生(111 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中職/五專生 (112 學年度入學)	電話	
				E-mail	
	隊員4		<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生(111 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中職/五專生 (112 學年度入學)	電話	
E-mail					
指導老師 (非必要, 若無請空白)		單位 (科別)		電話	
				E-mail	

※說明：

1. 請填入經常使用之電子信箱及聯絡電話，主辦單位將以此通知競賽相關資訊。
2. 報名資料一經確認送出後不得修改。
3. 本報名表之個人資料僅供本次競賽相關工作蒐集、處理及使用。

## 2023 長庚大學管理學院創新創意競賽

### 在學生-身份證明文件

團隊名稱：\_\_\_\_\_

Page1/3

【在校生專用欄位】	
學生證影本	
學生證影本正面	學生證影本背面 註：學生證須蓋有 111 學年度註冊章或 檢附在學證明等資料。
身分證影本	
身分證影本正面	身分證影本背面



## 2023 長庚大學管理學院創新創意競賽

### 畢業生-身份證明文件

團隊名稱：\_\_\_\_\_

Page2/3

**【畢業生專用欄位】**

**畢業證書影本**

**畢業證書影本**

註：畢業生須檢附 111 學年度畢業證書影本。

**身分證影本**

身分證影本正面

身分證影本背面





## 2023 長庚大學管理學院創新創意競賽

### 個資蒐集告知函暨切結書

本單位取得之個人資料，僅供辦理創新創意競賽事宜支用，其蒐集、處理及利用受到個人資料保護法及相關法令之規範。

1. 個人資料類別：包含姓名、學校系所、電話、E-mail(如報名表所列)及其他得以直接或間接識別個人資料之身分文件等。
2. 個人資料利用於競賽管理、身分確認、團隊聯繫、競賽結案作業等與此次競賽相關之業務，利用期間自蒐集時至競賽結束。
3. 基於競賽宣傳需要，本單位對於此次決賽入選作品擁有攝影放置網頁與社群媒體等權利。
4. 計劃書內容乃係立書人等原創並未抄襲他人或代筆之情形，如有不法行為，團隊應自負法律責任，不得異議。
5. 參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格。
6. 若因立書人等之「計劃書」侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
7. 日後若經查明立書人等之計劃書內容係部份或全部抄襲他人，主辦單位將取消其參賽資格；如有獲獎，主辦單位得追回獎金及獎狀等。
8. 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或相關法令之規範。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意此同意書內容。(請打勾)

立書人簽章：(參賽團隊每人須親自簽名)

---

中華民國 年 月 日

## 2023 長庚大學管理學院創新創意競賽 授權同意書

本團隊\_\_\_\_\_參加長庚大學管理學院四系系學會主辦之「2023 創新創意競賽」活動，爰同意將提交之競賽計畫書授權予長庚大學管理學院使用，同意暨授權事項如後：

- 1、本團隊同意將競賽計畫書：\_\_\_\_\_授權予長庚大學管理學院進行非營利、推廣及學校教學之使用。
- 2、本團隊同意授權予主辦單位及其所指定之第三人得無償、不限時間、不限次數將本競賽之獲獎計畫書，以微縮、光碟、數位化等其他方式，包括但不限於重製、散布、發行、公開展示、公開播送、公開傳輸。本團隊同意不對主辦單位及其指定之第三人行使智慧財產權人格權(包括專利及著作人格權)。
- 3、本團隊同意配合活動推廣之需，競賽將全程進行錄影及拍照，並將收集參賽者參與競賽活動所產出之成果，進行記錄、編輯或公開展示。
- 4、本同意書所約定之內容，如有其他未盡事宜，依著作權法及其他相關法令定之。

此致

長庚大學管理學院

立書人簽章：(參賽團隊每人須親自簽名)

---

中華民國 年 月 日



## 2023長庚大學管理學院創新創意競賽

### 作品名稱(自行命名)

指導老師：\_\_\_\_\_

隊伍名稱：\_\_\_\_\_

參賽組員：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

中華民國      年      月      日

# 【2023長庚大學管理學院創新創意競賽】作品企劃書

一、 隊伍名稱：

二、 作品名稱：

三、 創新發想與設計過程

四、 作品創意特色與價值

1. 設計內容/架構(具體構想、功能、專案跨領域整合情形)

2. 設計作品之創意與獨特性

3. 作品創造之商業或社會價值之說明

五、 問題解決與實用性

六、 預期成果與效益

七、 創新產品可行性評估

八、 其他參考資料

※說明：企劃書內容可依實際需求自行增減或調整上述項目，但須有完整的架構。請以A4版面書寫(簡報組5-10頁以內、海報組2頁以內)，檔案格式請儲存成PDF檔，檔案大小請避免超過10MB，內容若有引用或擷取圖片、影像、文字等，請註明來源出處。