

神明也要微整形——神像外科醫生的回春修復術

文 / 目映 · 台北

歲月是把殺豬刀，在人的外表留下深深淺淺的痕跡。身為愛美男女，許多人會滿載銀彈找上醫美，用名為「玻尿酸」、「肉毒桿菌」的武器，對抗歲月大魔王的重重出手。然而要顧面子的，可不只有人，神像動輒被供奉數十年，木頭或者受蟲蛀，或者在出巡、移駕時碰上人為疏失而破損，當然也需要駐顏妙術。

雲林北港就有一位神像修復師楊時明，人家醫師拿的是手術刀，楊時明是拿刻刀幫眾多神尊「整容」。不論神像是缺角、掉色或龜裂，他都能修復得幾乎看不出破綻，甚至因此拯救了不少可能發生的家庭危機。

「有些年輕人把家裡的神明請出去進香，過程中綁神轎綁太緊、傷到神尊，或是讓神明撞到香爐、缺了一小角，很怕被家中長輩知道，所以不敢請回家。他們輾轉找上我求救，我就得在很短的時間內修好，畢竟以老一輩對信仰的虔誠度，發生這種事可是會被趕出家門的。」

楊時明說，最初只是抱著幫助別人的心態開始修神像，沒想到在這種極短時間壓榨腦力及考驗手藝的過程中，找到了滿滿成就感。他得與時間賽跑，快速想到解決方式，讓毀損的神像完好如初地回到主家，謙稱自己是「庶民修復」，不比專門的古物修復「人家有專業的修復儀器跟原料，跟我們這種雕刻店的修復當然是天壤之別。」但我們見到他臉書上一張張修復前後的對比照，都忍不住大讚真是「神修復」。這堅強的實力，仰賴的就是他磨練二十年的底氣。

民國七〇年代，光是雲林北港一個小鎮的刻佛店就超過二十間，楊時明為了分攤家計，國中畢業後就開始找工作，從小就喜歡畫畫的他，心想著刻佛店裡必定收藏了許多珍貴畫冊，便經由轉介，進到了在地的「玉成軒佛店」當學徒。沒多久的時間，他就被師傅的鬼斧神工徹底收服，「踏入這行，就像進入一個神奇的世界，看著店裡的師傅這麼厲害，我希望自己也能成為這樣的人。」

離真正能拿起刻刀的那天仍漫長，當學徒的日子裡，最難熬的莫過於強烈的寂寞，他說：「剛開始只能做些打雜的工作，打磨啦、打底啦、掃地之類的，客人根本不會知道我們是

誰。」血氣方剛的年紀，就得學會與孤獨共處，抓緊時間努力學、努力練，期待被老師傳、客人點頭認可的那天趕快到來。

楊時明說話速度慢慢的，「其實，偶爾也會遇到有人冷言冷語，說大家現在都選用中國製的神像，哪有人還在選台灣的？但中國製的神像很多都是用機器大量複製出來的，我還是覺得神像要慢慢刻出來，才不會失去祂該有的靈氣。」

道教的神各自具有鮮明的形象，信徒從體型、五官、衣著、配備，就能輕易分辨出是哪尊神像。舉例來說，媽祖在信眾的心中，就像一位和藹可愛的媽媽，臉部線條通常較柔和、圓潤；三太子的頭部比例則會拉大，以符合他像小孩子的活潑、好動形象；威懾四方的王爺，因為是武將，通常體型魁梧、橫眉豎目，顯得霸氣威嚴。

有趣的是，神像也有流行趨勢，楊時觀察，早期客人大多崇尚偏紅調的復古膚色，現在喜歡近真人膚色的則不在少數。而當年《霹靂布袋戲》風靡全台時，也有不少客人特別指定要將神尊「染髮」，又例如以前製作虎爺像重視威猛氣質，但現在也有 Q 版風格，「好像加菲貓一樣。」楊時明打趣比喻。

神像並非雕刻完就亙古不變，許多信徒發現，開光入神後也可能產生細微變化，「滿神奇的，你會覺得從一個物品變成有靈氣的神尊。」不僅如此，神像的面目有時會「很巧」地跟主家的家人神似，雖然聽起來太不科學，但的確就是主家給予的回饋。

曾有個客人，求了尊開漳聖王要裝金身，楊時明完成後，客人來店裡請回神尊，一見到神尊就潸然淚下，娓娓道來自己的故事。原來她有位四十多歲的老憨兒弟弟，為神明裝金身就是希望祂能庇佑弟弟，沒想到完工後的神尊，面目與從未來過店裡的弟弟如此神似。楊時明說：「不知道是不是心理因素影響，類似的事情有幾次，他們拿出照片來比對，客觀來說，真的會覺得有幾分像。」

從傳統學徒制出身，到近年自立門戶，成立以「楊」氏堂號「紫蘭」命名的「紫蘭時明」，二十年間感受到的落差，令楊時明不諱言時常感到失落。

「現在資訊太發達了，客人都很有主見，很多人是直接找好圖片要我們模仿，或是直接下指導棋要我們怎麼做。」而在網路即是賣場的年代，連神像都被拿上直播台販售，間接夾殺了實體雕刻店。

楊時明解釋，直播的神像很多都是進口貨，通常一次進貨量都很大，最後賣不出去只能賤

賣，導致行情大亂，「也有很多人買了直播品再拿來找我們改……這種狀況太多了。」取得一尊神像變得愈來愈便宜、愈來愈容易，顧客對雕刻師傅的尊重也不若以往，楊時明語氣中流露出滿滿的無奈

「刻佛像這行做久了，其實很心痛，以前的信徒因神明聚在一起，每個人都很虔誠，但現在信仰的風氣變了，人變得愛比較，比行頭、比派頭，常常就迷失了方向。」眼見不少老舊神像直接被丟棄，淪為「落難神」，實在於心不忍，也讓楊時明更確立要走神像修復這條路。

這天，他為打理過的三王公拍照，在臉書上寫下：「三王公可以帥氣過年了！」又是一次妙手回春，大好心情藏都藏不住。

送來楊時明這邊的損壞案例千奇百怪，例如某次主家送來的，是一尊額頭凹陷的土地公神像，楊時明像醫生般端詳了好一陣子，推測是被老鼠啃咬所致，他將神像上的鬍子取下、原本的顏料卸除，以土質補好額頭損傷處、漆上新顏料，再加上仿古工法才算完成。這是因為有些客人擔心將家裡的神尊送修後，神靈會不穩固，所以需要仿古，在視覺上達到安定人心的效果，也避免同一尊神像上有新舊兩種風格，顯得突兀

每日都在「造神」「修神」，其實楊時明是個頗為鐵齒的人，但每每在修復神像時，極緊迫的時間讓他擔心是否就要開天窗之際，腦中都能順利湧現靈感，就好像冥冥之中受到了神明的眷顧。也曾有別人家請乩身辦事，突然把楊時明找過去，乩身對著他說了聲「謝謝」，仔細一瞧，才發現神壇上供奉的，正是自己多年前整理過的神尊。這些事讓他深信自己的付出和心意，神明一定看得見。

「紫蘭時明」連招牌都尚未掛上，就已憑藉高品質的修復實力，流傳出好口碑，還曾經有客人說家裡神明指定要給他修復，「不管是不是客套話，我聽了就很感動！」

最初，楊時明以店裡的老師傅為努力的楷模，未曾懈怠地日夜努力，二十年後，換他成了別人眼中那「厲害的人」。他的刀落在木頭上，一刀刀刻出細節，對神尊的敬意，揉和職人的手感、美感，灌注在慢慢成形的神像上，直到近年開始為神明動刀、修整，始終執守初衷。別人要比拚管不了，花俏的行銷手法也學不來，他只想實實在在地做好每件工作，吸引真正認同這分價值的人上門。

思問時間

問題一（ ）以下關於楊時明的敘述，何者正確？【擷取訊息】

- ① 他一開始就擅長修復神像，因此能快速累積名聲。
- ② 他透過直播銷售神像，拓展客源並增加收入。
- ③ 他認為神像應該以手工雕刻，機器製造可能會影響靈氣。
- ④ 他只專注於雕刻神像，不負責修復損壞的神尊。

問題二（ ）下列關於楊時明修復神像的敘述，何者最符合文章內容？【統整解釋】

- ① 他僅使用現代專業儀器與原料來修復神像，以確保品質。
- ② 他以傳統雕刻手法修復神像，並適時運用仿古工法維持整體風格。
- ③ 他強調修復後的神像應該嶄新亮麗，讓主家感受到神明重生。
- ④ 他認為修復神像只是技術工作，並不涉及個人信仰或情感。

問題三（ ）關於楊時明對神像雕刻與修復的堅持，下列何者最能反映他的價值觀？

【省思評鑑】

- ① 傳統雕刻技藝應該適應市場需求，轉向機械量產，以提升效率。
- ② 雕刻與修復神像應該完全依照顧客的指示，無需考量藝術與傳統。
- ③ 信仰只是商業操作的一環，神像雕刻與修復最重要的是如何賺錢。
- ④ 無論信仰變遷如何，堅守職人精神才能讓神像雕刻維持應有的價值。

小叮嚀



閱讀完晨讀文章後記得將心得感想書寫在閱讀護照上喔！

歡迎同學一起集點換獎品🎁

閱讀護照點數這裡查詢～

學校首頁→行政單位→圖書館→晨光閱讀→閱讀護照認證系統