

大考中心興趣量表解釋與應用

大考中心興趣量表結果除發放紙本報告書向同學說明外，另可進行線上查詢，登入步驟如下：

大學入學考試中心網頁→生涯輔導→生涯測驗→興趣量表→登入(右上角)→學生登入→輸入帳號、密碼及驗證碼(初次登入帳號與密碼皆為學生的身分證號碼)→點選「登入」(不需註冊)→個人資料使用同意書→維護個人資料→結果查詢

一、興趣量表的理論基礎

量表的編制是依 Holland 的類型論為核心，他的假設是：

1. 可將人區分為六種類型：實用型(R)、研究型(I)、藝術型(A)、社會型(S)、企業型(E)、事務型(C)。
2. 將環境區分為上述六種類型。
3. 而人們會尋求足以發揮其能力與技術、展現其態度與價值觀、並從事適切活動的環境。
4. 人格特質與環境之間的交互作用會決定個人在學業或職場上的表現。如果使用者認同上述四點假設，這個測驗的實施與解釋才會產生意義。

二、測驗資料的意義與應用

1. 興趣代碼：

六種類型並非完全獨立，所以大多數人具有某一型的特點，也兼具有其他一、二型的特徵。興趣分數最高的分的前三種類型組成「興趣代碼」；如果兩碼之間分數相差不到5分，則兩碼的位置也可以互換。如果前兩碼或一碼分數特別高，則傾向為雙碼型或單碼型。

2. 抓週三碼：

依據學生在第181、182、183題的作答，代表個人對於職業的憧憬，對自我的期待，當然也某種程度顯示出社會的期許。判讀結果時應注意興趣代碼與抓週代碼的比較，也就是學生在諧和度的得分。

3. 諧和度：

比對「興趣代碼」和「抓週代碼」吻合的程度，可表示出興趣類型穩定的

程度。諧和度高者，表示個人的特質及興趣趨勢和自己所憧憬的職業環境較為吻合，可合理推測未來的學習(工作)表現較佳、穩定度高、對工作的滿意度高。

4. 區分值：

表示個人的類型明確、清晰的程度。區分值過低的學生，表示興趣尚未明顯的分化，因此測驗的結果是否適用，需經個別晤談澄清。

5. 興趣光譜：

Holland理論在光譜上，以環狀呈現遠近的關係，在光譜上興趣碼隔的越遠越不相似。系統自動呈現興趣分數對照出專屬的小六碼(興趣亮點)，可直接於系統中點選並開啟網頁以了解小六碼的自我素描以及喜歡的學群、組別與職業。

6. 學群地圖：

在興趣光譜中，可藉小六碼獲知有興趣的學群，在學群地圖上找到這些學群的位置，即可了解學群間的關係。學群地圖上有18個學群，地圖左方多是社會組相關的學群，右方則是自然組相關的學群。在地圖上點選學群可閱覽該學群介紹及相關學類介紹。

7. 生涯交通圖：

科系與職業不一定是一對一的特定對應關係，例如：成為程式設計師前，可能是念資訊工程、數學、資訊管理，從基礎學系或整合學系都可能從事相似的職業，仿如不同的交通路線都能到達特定的地點，此稱為生涯交通圖。將工作世界依據興趣相近程度分成16個領域，以交通圖的概念引導同學從科系的學習到達理想職業。